San Miguel de Tucumán

EXP - FBQF - ME - 23824/2025

VISTO:

Las presentes actuaciones mediante las cuales la Dra.Carolina SERRA BARCELLONA, Secretaria Academica de esta Facultad, eleva el Programa de la asignatura electiva FARMACOECONOMIA, perteneciente al Plan de Estudios 2025 de la Carrera de Farmacia de esta Unidad Académica ;

ATENTO:

A lo aconsejado por la Comisión de Enseñanza y Disciplina; y

CONSIDERANDO:

Que el programa propuesto cuenta con la opinión favorable de la Dirección y Comité Académico de la carrera de Farmacia;

Que analizado el presente tema, los señores consejeros presentes por unanimidad acordaron aprobar el programa de la asignatura electiva FARMACOECONOMIA;

Por ello,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE BIOQUIMICA,QUIMICA Y FARMACIA

(en Sesión Ordinaria de fecha 27/06/2025)

R E S U E L V E :

Art.1º)- Aprobar el programa teórico y práctico de la asignatura electiva "FARMACOECONOMIA", perteneciente al Plan de Estudios 2025 de la Carrera de Farmacia, cuyo detalle como Anexo forma parte de la presente resolución.

Art.2º)- Comuníquese. Cumplido, pase a Dirección Alumnos a sus efectos.

Firma Electrónica por: Dra. María Inés Gómez, Decana - Dra. Carolina Serra Barcellona, Secretaria Académica - Sra. Nilda Leonor Ardiles, Directora General Administrativa a cargo de la Dirección General Académica

Resolución N°: RES - FBQF - DAC - 9338 / 2025

Programa de asignatura electiva - Plan de estudios 2025

I. Identificación			
Asignatura	**FARMACOECONOMÍA**		
Instituto	Biotecnología		
Carrera	Farmacia		
Carácter	Electiva con flexibilidad de cursado		
Curso			
Cuatrimestre	1° Cuatrimestre		
Horas presenciales	50	**Horas semanales**	5
Asignaturas correlativas	Asignaturas correlativas para cursar: No posee		
	Asignaturas correlativas para rendir examen final o promoción: No posee		

II. Descripción de la asignatura

El programa está diseñado para cubrir las necesidades de los estudiantes que van a cursar en su carrera una única asignatura relacionada con la economía. Por ello se tratarán los principios básicos, teorías, conceptos y metodología a un nivel introductorio y sencillo, aunque sin pérdida del rigor científico y analítico necesario.
El programa asume una doble responsabilidad. Por un lado, la de introducir los conceptos económicos fundamentales y las herramientas de análisis económico y por el otro, los alcances que tiene la economía en las particularidades que presenta la actividad farmacéutica. Desde un abordaje interdisciplinario, se pretende analizar y comprender las problemáticas descriptas, y proveer herramientas de análisis necesarias para considerar las diferentes circunstancias planteadas.

III. Resultados de Aprendizaje

1- Demostrar que entendió los elementos básicos de la Economía General
2- Interpretar conceptos económicos claves para el estudio de los fenómenos socioeconómicos
3- Explicar los mecanismos de razonamiento y argumentación de la Economía como disciplina científica
4- Identificar las características particulares de la ciencia y la tecnología como complemento de la economía y el impacto que la mismas producen en la Industria Farmacéutica
5- Aplicar los principios de la micro y la macroeconomía en la producción y comercialización los productos farmacéuticos
6- Memorizar los términos financieros para su aplicación a situaciones específicas respecto a la evaluación de proyectos farmacéuticos
7- Evaluar y analizar los resultados teóricos y empíricos más relevantes relacionados con el desarrollo económico

IV. Contenidos mínimos

Economía. Modelos económicos. Teoría del consumidor. Mercado. Formulación y Evaluación de Proyectos. Tecnología e innovación. Derechos de propiedad Intelectual. La industria farmacéutica. Marketing farmacéutico. Evaluación económica de medicamentos.

V. Programa de contenidos Teóricos

UNIDAD TEMÁTICA 1:
Conceptos Generales de Economía. Definición. Relación de la Economía con otras ciencias. El problema económico. Escasez. Necesidad. Agentes económicos. Bienes. Factores de la producción. Sectores productivos. Modelos económicos.

UNIDAD TEMÁTICA 2:
Teoría del consumidor. Curvas de indiferencia. Restricción presupuestaria. Obtención del equilibrio del consumidor. Demanda, definición. Variables que la afectan. Movimientos de la demanda. Elasticidad.

UNIDAD TEMÁTICA 3:
Isocuantas. Isocostos. Minimización de costos. Producto total, medio y marginal. Ley de rendimientos decrecientes. Etapas de producción. Costos fijos y variables. Maximización de beneficios. Obtención de oferta de corto y largo plazo. Factores que la afectan. Movimientos. Elasticidad. Impuestos. Costos farmacéuticos.

UNIDAD TEMÁTICA 4:
Mercado: definición. Estructura de mercado. Competencia perfecta e imperfecta. Estructura de mercado. Concentración. Barreras a la entrada. Monopolio. Oligopolio. Externalidades negativas y positivas. Equilibrio de oferta y demanda. Intervención del Estado. Alteraciones del equilibrio. Mercado farmacéutico.

UNIDAD TEMÁTICA 5:
Formulación y evaluación de proyecto. Elementos conceptuales. Tipos de proyectos. Etapas de un proyecto. Evaluación económica. Indicadores de rentabilidad.

UNIDAD TEMÁTICA 6:
Tecnología e innovación tecnológica. Desarrollo tecnológico. Invención e innovación. Impacto del cambio tecnológico en el crecimiento económico. Tecnologías duras y blandas. Nuevas tecnologías. Derechos de propiedad intelectual aplicada a la industria farmacéutica.

UNIDAD TEMÁTICA 7:
La industria farmacéutica. El marketing farmacéutico. Conceptos de evaluación de tecnologías sanitarias. Evaluaciones económicas de medicamentos.

VI. Programa de Trabajos Prácticos

1- Análisis etimológico de Economía. Análisis de las diferentes ciencias e impacto de la Economía en la relación con ellas. Problema económico. Necesidad y pobreza: relación. Bienes y Factores productivos. Análisis de documentos.
2- Crecimiento y desarrollo, diferencia. Subdesarrollo, análisis de causas y consecuencias. Tipos de indicadores.
3- La Industria farmacéutica. Importancia. Tecnologías sanitarias.

B) PROBLEMAS

1- Obtención de demanda. Cálculo de costos. Cálculos de producto total, medio y marginal. Maximización de beneficios. Cálculos de elasticidad.
2- Mercado: análisis gráfico. Equilibrio. Distorsiones por intervención del Gobierno: precio mínimo, precio máximo, subvenciones e impuestos.
3- Proyectos de Inversión: Formulación, análisis de indicadores. Cálculos de Proyectos

C) SEMINARIOS

1- Ciencia y Sociedad. Impacto. La ciencia en países con diferentes grados de desarrollo.
2- Derechos de Propiedad Intelectual. Su aplicación en la industria farmacéutica. Análisis de casos

3- Tecnología. Impacto en el desarrollo. Alta tecnología. Producción tecnológica y medicamentos.

VII. Horas de trabajo por actividad formativa

Actividad	Metodología	Horas
Clases teóricas	El docente expone los contenidos teóricos en el aula y los alumnos participan tomando notas y realizando preguntas. Además, se desarrollan las clases a partir de una situación problemática que se usa como disparador para el desarrollo del tema.	8
Trabajos Prácticos de problemas	Se resuelven situaciones problemáticas con bases numéricas, donde se aplican no solamente conceptos económicos, sino también conocimientos adquiridos en las asignaturas específicas que se dictan con anterioridad.	12
Seminarios	En este ítem los alumnos desarrollarán trabajos grupales con exposición pública, donde podrán ser interrogados por los presentes. Se busca que los estudiantes sepan desenvolverse adecuadamente con un vocabulario correcto y solvencia expresiva.	18
Teórico-Prácticos	El trabajo se realiza a partir de preguntas que los alumnos deben desarrollar, con un breve texto introductorio que sirve para poner al alumno en situación sobre el tema a considerar. El docente guía a los alumnos durante la resolución para arribar a la respuesta correcta.	12

VIII. Estrategias Metodológicas

- *Clases teóricas:* el docente planteará a través de un resumen del capítulo de libro a analizar, las bases teóricas que serán discutidas en conjunto y explicadas por el docente responsable.
- *Resolución de teóricos prácticos:* en base a la teoría los alumnos presentan un trabajo con situaciones problemáticas, que se discuten en conjunto entre todos los que cursan, dirigidos por los docentes. Este trabajo es grupal y debe ser realizado en las horas de estudio fuera de la universidad.
- *Problemas:* se brindará un guía de problemas con bases numéricas. Se analizará y aprenderá como se analizan proyectos económicos para analizar y aplicar situaciones que se plantean en el área salud, tanto en servicios públicos como privados.
- *Seminarios:* en este ítem los alumnos deberán exponer en forma grupal artículos publicados en revistas científicas y estudios de casos hipotéticos y reales sobre políticas de salud aplicadas en nuestro país y en países de distintos orígenes étnicos.

IX. Evaluación

-Teóricas prácticas: el alumno debe entregar un informe escrito. La evaluación se consignará como aprobado o desaprobado
-Seminarios: El alumno debe realizar una exposición oral y grupal. La evaluación se consignará como aprobado o desaprobado

-Pruebas de integración de conocimientos (PIC): Se realizarán 3 (tres) PIC. 2 son teóricos y 1 es sobre problemas numéricos. Evaluación escrita y se calificará con números.
-Evaluación Final: oral y escrita

X. Régimen de regularidad y/o promoción

Según el Reglamento alumnos Resol. N° 0086-2018 y la Reconsideración Resol. N°0543-2018.

A) **PROMOCIÓN**: Para alcanzar la promoción el alumno deberá cumplir con los siguientes requisitos:
- **1-** Entregar y aprobar el informe escrito del teórico práctico
- **2-** Aprobar el 100 % de los trabajos de problemas
- **3-** Aprobar el seminario
- **4-** Aprobar los PIC con una nota no inferior a 7 (siete)

B) **REGULARIDAD**: si alguno de los requisitos no fuese alcanzado, y cumple con la reglamentación vigente, el alumno queda en condición de regular, debiendo rendir un examen final para aprobar la asignatura.

XI. Recursos didácticos, instrumentales y tecnológicos

A) RECURSOS DIDÁCTICOS

Textos: se cuenta con libros de texto en biblioteca como así también bibliografía personal y adquirida por el Instituto y la cátedra que se pone a disposición del alumno.
Guías de Estudio: existe material elaborado por los docentes de la Cátedra la que se brinda a los alumnos a partir de fotocopias.

B) RECURSOS INSTRUMENTALES

Pizarra: se desarrollan temas de obtención y demostración matemática sobre diversos conceptos de la signatura.

XII. Bibliografía básica

Título	Autores	Editorial	Año de edición
“Tecnología e Innovación en la Empresa”	Escorsa Castells P; Valls Pasola J	Alfaomega	2001
“Principios de Economía”	Mankiw, Gregory	Cengage Learning Latinoamericana	2009
“Product development trends in the pharmaceutical industry”.	Johan Brun Senior	Läkemedelsindustriföreningen	2019
“Introduction to health economics and economic evaluations”	Emma Medin, MD, MSc	LIME/ Karolinska Institutet	2019

“Macroeconomía”	Parkin, Michael; Esquivel Gerardo	Pearson Educacion	2008
“Globalización y Nuevas Tecnologías”.	Pardo, M. L. Noblia, M. V	Pearson Educacion	2000

Hoja de firmas

Sistema: sudocu
Fecha: 30/06/2025 11:55:55
Cargado por: Ivana Karina Herrera

Autorizado por: Nilda Leonor Ardiles
Dirección Gral. Administrativa - FBQF
Directora General Administrativa
30/06/2025 12:50:28

Autorizado por: Carolina Serra Barcellona
Secretaría Académica - FBQF
Secretaria Académica
01/07/2025 09:40:29

Autorizado por: Maria Inés Gomez
Decanato - FBQF
Decana
01/07/2025 13:27:52